ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы, буклетов-памяток и листовок
«Правила дорожного движения – правила жизни»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение определяет организационные основы, порядок проведения и систему оценки результатов конкурса социальной рекламы, буклетов-памяток и листовок «Правила дорожного движения – правила жизни» (далее - конкурс)

2. Конкурс проводится с целью формирования транспортной культуры учащихся образовательного учреждения.

3. Задачами Конкурса являются:

1) совершенствование системы обучения детей и подростков культуре поведения на дорогах;

2) совершенствование системы массовых мероприятий по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма;

3) повышение эффективности деятельности организаций общего и дополнительного образования по обучению детей основам безопасности на улицах и дорогах;

4) привлечение обучающихся к участию в работе по пропаганде Правил дорожного движения среди сверстников.

II. СРОКИ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 16 по 20 марта 2015 года. В конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций, родители, педагоги.

III. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится по номинациям:

- ✓ конкурс буклетов-памяток и листовок «Азбука безопасности: знает каждый гражданин, что в любое время года, мостовая - для машин, тротуар – для пешехода»
- ✓ конкурс социальной рекламы «Правила дорожного движения – правила жизни» - совместный конкурс обучающихся и родителей;

Номинация 1. «Азбука безопасности: знает каждый гражданин, что в любое время года, мостовая - для машин, тротуар – для пешехода» - конкурс буклетов-памяток и листовок.

Конкурс направлен на развитие творческих способностей детей и повышение познавательного интереса к углублённому изучению правил дорожного движения.

Участникам предлагается разработать буклеты-памятки и листовки для различных категорий участников дорожного движения: пешеходов, пассажиров, водителей, призывающие к соблюдению Правил дорожного движения. При подготовке буклетов-памяток и листовок детям вместе с родителями необходимо изложить свою видимость культуры поведения на дорогах, пропаганды безопасного поведения участников дорожного движения, предотвращения ДТП с участием детей-пассажиров.

Буклеты-памятки и листовки разрабатываются по темам:

1. Буклеты (памятки):

- Памятка велосипедисту» (водителю скутера, мотоцикла и т.д.);
- «Памятка пешеходу»;
- «Памятка пассажиру»;
- «Памятка водителю»;
- «Памятка «Светофор наш друг»;
- «Памятка дорога без ДТП».

2. Листовки:

- Профилактика ДТП с участием пешеходов на пешеходных переходах;
- Профилактика ДТП по причине превышения скоростного режима;
- Профилактика ДТП с участием детей-пассажиров;
- «Внимание – дети!»;

- Советы детям и родителям по поведению вблизи проезжей части и при переходе дороги в период школьных каникул в зависимости от времени года;

Можно представлять материалы с другими названиями, соответствующие тематике конкурса.

Требования к оформлению:

буклеты должны представлять собой сложенный втрое лист бумаги формата А-4, выполненный на компьютере. Содержание буклета должно полностью соответствовать выбранной номинации. Обязательным является использование текста и изображений. Использование фотографий, графиков, рисунков, таблиц и т. п. не должно превышать 30% от общей информации.

Листовка должна представлять собой лист бумаги формата А-4. Может содержать лицевую и оборотную сторону. Содержание листовки должно полностью соответствовать выбранной номинации.

Все заявленные на Конкурс работы представляются в электронном и бумажном вариантах.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- доходчивость, доступность, глубина эмоционального воздействия на участников дорожного движения;
- отсутствие ошибок в изложении правил дорожного движения;
- соответствие фотографий и других изображений содержанию текста;
-соответствие условиям конкурса;
- красочность, творческий подход к созданию печатной пропагандистской продукции;
-оригинальность подачи материалов;
- сложность и трудоемкость работы;
- современность и актуальность предложенного материала;
- возможность широкого использования в пропагандистской деятельности при проведении акций и других мероприятий по профилактике безопасности дорожного движения среди разных категорий участников дорожного движения;
- соблюдение условий и требований конкурса.

Номинация 2. Конкурс социальной рекламы «Правила дорожного движения – правила жизни» - совместный конкурс обучающихся и родителей.

Участникам предлагается подготовить проект эскиза наружной рекламы (рекламный щит, баннер, реклама в метро, реклама на транспорте и т. д.).

Основные задачи социальной рекламы по безопасности дорожного движения – донести до участников дорожного движения адекватное понимание возможных причин возникновения ДТП, привлечь население к деятельности по предупреждению дорожно-транспортных происшествий, сформировать у общества значимые стереотипы транспортной культуры и повысить правосознание граждан.

В работах, представленных на конкурс, рекомендуем уделять внимание следующим факторам риска:

- игнорирование ремней безопасности и детских сидений;
- пребывание за рулем в нетрезвом состоянии;
- езда на мотоциклах, мотороллерах, скутерах без мотошлемов;
- движение с превышением разрешенного скоростного режима и т. д.

Данные критерии носят рекомендательный характер, при создании социальной рекламы участники конкурса могут использовать любые другие факторы риска.

Все работы должны быть представлены в электронном виде.

При создании макетов можно использовать следующие программы: CorelDraw (не старше версии 16), PhotoSHOP, PDF, MicrosoftOffice (MSWord)

При использовании программ CorelDraw и PhotoSHOP необходимо выполнить следующие требования:

Цветовая палитра - CMYK.

Разрешение - 300 dpi (точек на дюйм).

Шрифты должны быть переведены в кривые.

Критерии оценки:

- социальная и общественная значимость;
- актуальность;
- действенность воздействия на целевую аудиторию;
- общий замысел, оригинальность концепции;
- достоверность информации;
- творческий подход и эмоциональность представленного материала;
- выразительность и качество выполнения;
- значение и роль представленного материала в социальном аспекте;
- соответствие выбранному жанру;
- отсутствие стилистических и орфографических ошибок;
- работы должны быть авторскими, а не скачанными из всемирной сети Интернет;
- соблюдение условий и требований конкурса.

11. Работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения или предоставленные после указанного срока, к участию в конкурсе-фестивале не допускаются и не рассматриваются.

12. Оценка результатов осуществляется по 20-бальной системе.

13. Конкурсные работы, представленные на конкурс, не возвращаются. Рецензии авторам не высылаются.