

Сводная ведомость результатов второго этапа ежегодного проекта «Путешествие по Новосибирской области»

Класс	Культура выступления (средний балл)	Полнота раскрытия темы (средний балл)	Соблюдение регламента выступления (средний балл)	Творческий подход к защите титульного листа (средний балл)	Оформление титульного листа (средний балл)	Общий средний балл
1А	4,2	5	5	5	4	4,64
1Б	3	5	0,6	3	5	3,52
2А	5	5	5	4,5	1	4,1
2Б	2,6	4,8	5	3	4	3,88
2В	1,8	1,6	5	1,8	5	3,04
3А	4	4,8	5	4,8	5	4,72
3Б	4,2	5	5	4,2	4	4,48
4А	5	5	5	4,2	4	23,2
4Б	5	5	5	4,6	5	4,92
5А	4,5	4,7	5	3	0	3,44
5Б	3,7	4,5	4,7	4,5	4	4,28
6А	3,5	4,7	5	3	4	4,04
6Б	3	4,7	5	3	3	3,74
6В	4	5	5	3	4	4,2
7А	3,5	3,7	5	4,5	5	4,34
7Б	3,2	4	5	3	1	3,24
7В	2,7	4	5	2,5	4	3,64
7Г	2,6	3,6	5	3	4	3,64
8А	3,6	5	5	2,6	4	4,04
8Б	3	3,7	5	2,7	3	3,48
8В	2,2	3,5	5	2,2	4	3,38
9А	4,3	4	5	3,3	5	4,32

9Б	4,8	5	4,8	5	5	4,92
9В	3,6	5	5	2,6	2	3.64
10	3,3	3,6	5	3,6	4	3,9
11А	4,5	4,8	5	3	5	4,46
11Б	2,6	4,3	5	2,3	5	3,84

Класс	Соответствие рекламному жанру (5 баллов)	Самостоятельность разработки сюжета (5 баллов)	Техническое качество исполнения ролика: 1. качество озвучки; 2. наличие спецэффектов; 3. наличие надписей и титров; 4. качество видео/фото изображения; 5. соблюдение продолжительности ролика (не более 60 секунд). (5 баллов)	Общий средний балл
1А	0	0	0	0
1Б	3,6	4	2,5	
2А	4	4,6	4,5	
2Б	3	5	4	
2В	2,3	2,3	4	
3А	0	0	0	0
3Б	4,6	5	4,5	
4А	4,3	4,6	5	
4Б	4,6	5	4	
5А	0	0	0	0
5Б	2,6	3,6	3	
6А	3,3	3	4,5	
6Б	4,6	4,6	3,5	
6В	4,3	4,3	4,5	
7А	5	4,6	5	
7Б	0	0	0	0
7В	0	0	0	0
7Г	3	3	3,5	
8А	3,5	3	5	

8Б	3.6	5	5	
8В	0	0	0	0
9А	4.3	4,6	5	
9Б	4.6	4,6	4	
9В	3	4,5	4	
10	4	4		
11А	4,3	5	3	
11Б	4	4	4	